

第一章 概 述

文化用品,从总体来说是社会精神文化消费的产品。它既有生产资料方面的属性,又有生活资料方面的属性,与人民群众的物质文化生活密切相关。文化用品一般包括纸张、油墨印材、文教用品、办公用品、纸制品、乐器、体育用品、照相器材、测量绘图用品等大类商品,品种近千种,花色规格一万多个。

中国是文明古国。自古以来,无论是统治阶级还是劳动人民都提倡和推崇习文练武,喜爱琴棋书画等文化娱乐活动,这对于推动中国社会历史发展,促进文化用品的开发、生产和流传起到积极作用。在举世闻名的四大发明中,造纸、印刷术两大发明带动了纸张、油墨印材及一大批与之关联的产品(书写、办公、绘图用品和纸制品)的研制和生产发展。几千年来封建社会“重农抑商”,文化用品商业经营规模很小,生产受到限制,其后果只能是靠自给自足来维持,并得以不变的延续。这种情况到了近代才逐渐有所改变。

天津在明永乐二年(1404年)设卫后,是北京的重要门户。由于河海漕运的发展,在明万历年间(1573—1620年)已成为南方手工抄纸的集散地。当时,福建的南纸商“由闽航海……顺抵天津”,不仅在津出售,还转运京城出售。

清代中叶,天津交通运输业和商业进一步发展。随着天后宫的香火日益繁盛,宫南宫北出现出售迷信纸品的摊贩,这就为南纸局落户津门创造了条件。清末民初,有10余家南纸局、书局不但出售南纸,也出售笔墨砚等传统文具。清同治、光绪年间(1862—1908年),几家南方老字号笔墨庄在估衣街一带开设分号,北马路开设几家民族乐器作坊,前店后场,实行制售修配一条龙服务。三聚成铜器店经营的铜响器,购销范围很广,从本市到外埠,生意越做越兴隆。

光绪二十六年(1900)前后,天津辟八国租界,外商在租界地开设洋行,天津市场逐渐出现机制纸、自来水笔、铅笔、照相器材、西洋乐器、体育用品等新式文化用品。1919年五四新文化运动后,天津文化教育事业发展很快,中小学生增多,新式文化用品销售渐旺,也促进文化用品民族工业的上马,不久天津市场出现黄板纸、油墨、篮球、沾水笔尖等国产文化用品。20世纪30年代,天津文化用品商业已初具规模,并有部分产品出口外销。

1938—1948年,经过日军侵占和内战浩劫,天津文化用品工商业饱受打击、摧残,在凄风苦雨中多数厂家和商号停产、倒闭,但也有少数厂家和商号因其生产和经营各具特色故能维持下来。戴月轩毛笔庄制售的毛笔实施名牌战略;诚文信文具店研制国产新品“鸵鸟”墨水,勇闯商办工业之路;裕兴文具社派人长驻日本大阪,货进源头,直接采购日产近代文具,低价出售,获利甚丰;志成、大兴、华北三家油墨厂坚持自产自销,有的直销用户。1949年5月以这三家为主,合并组建了全国第一家国营油墨厂——天津人民制墨厂。

1949年1月15日天津解放。为了尽快稳定市场,平抑物价,扶植民族工商业,打击投机倒把,在天津市军事管制委员会领导下组建了天津市百货公司,并租赁中原公司(今百货大楼)改为国营

大商场。天津市百货公司成为本市第一家经营百货(包括文化用品)的国营企业,在其建立之初,通过包销、收购、订货、代销和付料加工等做法帮助工厂度过难关,扩大对农村工业品的供应,促进城乡物资交流。在业务经营不断发展的同时,还在对私改造工作中发挥着重要作用。1952—1953年先后建立了纸张油墨、文教用品、运动乐器三个文化用品批发部门,成为安排本市文化用品市场的重要商业基地。

1953年中国进入大规模经济建设时期。为适应文化用品市场和计划经济管理模式的需要,根据上级要求,1955年7月本市完成了一二级站和三级批发商店的组建任务,天津文化用品采购供应站和天津市文化用品公司成为本市文化用品市场的两大国营批发商。这两大企业在发展工农业生产,安排好本地市场,完成各项指令性进销计划,限制、利用、改造私营工商业等项工作中,发挥了重要的骨干作用。在进货业务上,天津文化用品采购供应站对国营工业产品实行统购包销,对私营工业则实行加工订货,以达到“限制、利用、改造”的目的。1956年全行业实现公私合营,对工业品的收购按商业部规定的类别区别对待,二类商品除供外贸出口外其余全部由天津文化用品采购供应站统购,三类商品采取选购或订购的方式,但1958年以后选购或订购实际也变成了统购包销。

1958年大跃进时期,受社会极“左”思潮影响,有的商业部门提出“生产什么收购什么,生产多少收购多少”的错误口号,全市商业部门普遍盲目收购、盲目进货,质次价高商品大量收购进来造成商业部门库存积压。经过一段时间后,低劣商品形成冷背呆滞,甚至出现残损变质,给国家财产造成一定损失。

在1960—1962年经济困难时期,文体用品的销售急剧下降。中央提出“调整、巩固、充实、提高”的方针,并采取缩短基本战线,紧缩财政开支,压缩集团购买力等措施,以解决国民经济比例失调问题,却给文化用品经营带来一定影响。造纸工业、文教用品工业压缩了生产规模,办公用品的销售受到极大限制,使天津文化用品采购供应站和天津市三个文化用品批发部经营陷入低谷。天津文化用品采购供应站1961年第一次出现亏损,达59.6万元,1962年购销金额较1959年分别下降70%左右。针对经营亏损和购销下降问题,文化用品采购供应站利用经济调整时机努力加强和改善企业内部管理,重新修订并认真执行计划、物价工作制度和质量检验制度,大大提高企业管理水平。经过努力,仅用一年时间就扭亏为盈,并实现利润186万元。从1963年开始,购销金额全面回升,逐步恢复和接近历史较好水平。

1966年开始的“文化大革命”,给文化用品经营及企业管理带来严重的破坏。行之有效的规章制度被迫取消,业务经营中无章可循,出现了不计成本、不讲核算、甚至“赔钱有理、赚钱有罪”的错误倾向。1978年中共十一届三中全会后,拨乱反正,业务经营恢复正常,经济效益和企业管理达到新水平。

进入80年代,随着改革开放的不断发展,商业工作者认真总结过去经验教训,明确提出,收购工作要以市场为导向,采取“以销定购、以销促购”的经营方针,努力增加市场紧缺和适销对路的商品收购。1984年以来,由于商业体制的改革,“三多一少”(即多种经济成份、经营方式和流通渠道并存,少环节)的流通体制逐渐形成。为打破单一的进货渠道,天津文化用品采购供应站和天津市三个文化用品批发部经多方努力,广开货源,实现了多渠道进货的局面。天津文化用品采购供应站由于坚持多渠道收购适销对路商品,1987年以来进货总额已达5亿元以上,远远超过2.8亿元的历史最好水平。

在由计划经济向市场经济转化的过程中,商业工作者进一步认识到商品销售工作的重要性。在计划经济时期的“三固定”(即固定销售对象、销售区域和作价办法)销售模式被打破后,他们及时采取新的营销策略(包括开展联营联销、代理代销、灵活作价、直供用户等),使经济效益大幅度增长。天津文化用品采购供应站 1987 年、1988 年连续两年销售总额在 6 亿元以上,大大超过 2.9 亿元的历史最好水平,而且最高年利润达到 3000 多万元。

为了更好地参与市场竞争,并在竞争中立于不败之地,改善企业经营管理,全面提高企业素质显得特别重要。为此,天津文化用品采购供应站和天津市三个文化用品批发部在 1982 年都进行了企业全面整顿,在整顿过程中建立、健全了各项经营责任制和岗位责任制。这对于调动企业职工的积极性,促进提高经济效益起到重要作用。

在工商部门共同努力下,改革开放后的文化用品市场呈现出一派欣欣向荣局面。由于品种多,档次全,款式花色新颖靓丽,能适应不同消费者的需要。复印机、电子计算器等现代办公用品以其高质量、高效率赢得消费者青睐,全自动照相机、彩色胶卷、运动衣、健身器材、电子琴成为市场新宠,学生用品的花色琳琅满目,纸制品的图案精美动人。在取得成绩的同时,文化用品的产品生产又向现代化、系列化和多功能化的新目标发展。

文化用品的购销范围遍及全国各地,购销规模将进一步扩大。随着产品的不断升级换代,文化用品的经销单位也在不断发生变化。市场无情,适者生存。只有那些高明的商家,随时变换经营策略,拓展新路,实现多种经营,才能在激烈竞争中立于不败之地。

1955-1990 年天津文化用品采购供应站购进、销售、库存、利润金额一览表

表 6-1

单位:万元

| 年份 | 购进 | 销售 | 库存 | 利润 |
|------|---------|---------|--------|--------|
| 1955 | 4596.8 | 5882.5 | 4369.8 | 15.4 |
| 1956 | 13347.6 | 17868.1 | 1030.4 | 493.6 |
| 1957 | 15347.8 | 14722.1 | 3808 | 1273.2 |
| 1958 | 20384 | 22632 | 3458 | 830.3 |
| 1959 | 23631.4 | 24297.5 | 3772.1 | 781.5 |
| 1960 | 20981.2 | 22071 | 2555 | 129.2 |
| 1961 | 8257 | 8729.6 | 1970.9 | -59.6 |
| 1962 | 6959 | 7114 | 1932 | 186.1 |
| 1963 | 8842.4 | 9230.6 | 2175 | 384 |
| 1964 | 8477.7 | 9163.9 | 1869 | 298.1 |
| 1965 | 8610.2 | 9359.4 | 1449 | 237.7 |
| 1966 | 10880 | 11121.4 | 1639 | 467 |
| 1967 | 10088.9 | 9525.2 | 2754.5 | 271 |
| 1968 | 9288.5 | 8637.2 | 3961 | 182.8 |
| 1969 | 12203.1 | 11358.7 | 5418.4 | 77.3 |