

游客踊跃购买的欲望。

看来,打好假日经济这张大牌,绝不可小视旅游商品的大力开发和销售。需让游客把购买旅游商品当作一种旅游活动的重要补充和乐趣。那种强买强卖或“诱客深入”的购物陷阱,绝不是发展旅游的正路。相反,全力、全新开发旅游商品,一定能激活当地的旅游业,增加闲置人员的就业机会,便会使游客的旅游活动画上一个圆满的句号!

载于《中国旅游报》2004年2月18日

## 大家都得奖

你得奖,我得奖,他也得奖,大家都得奖。眼下,社会上各类奖项多得令人目不暇接。在各种行业层出不穷的奖项中,滥竽充数的奖项也多起来。以歌坛为例,大大小小的奖项名目繁多、规格不等,中奖面也不断扩大,即或某歌手、演员演唱水平或演技不佳,也可能得个台风优秀奖或最佳着装奖等。而在各地风起云涌的中小学作文评奖中,往往会出现一至三等奖的人数多达上千人。主办方忙着寄证书、收费,而获奖的学生和家长、老师,无不皆大欢喜。

是啊,大家都得奖,座次平均分,人人皆欢乐,哪管得是否真功夫、真佳作?于是在这一团和气中,各种奖项的严肃性、公正性、权威性都不见了,而代之以评奖的随意与评奖的弦外之音、场外