



不过,这走了味的执法检查,经过事先的导演,其检查督促的意义实在也就不大了。环顾我们的四周,类似的执法作秀又该有多少呢?

作于 2007 年 5 月 6 日

办证广告咋就治不了

近日一大早,就看见几个城管人员开着涂有“城管大队”字样的小工具车,在街道里慢慢地“东张西望”,原来是盯着路边的小广告。只见几个二十多岁的小伙子提着水桶,不时地从车上跳下来,去涂抹墙上的办证小广告。车走走停停,人上上下下,足以看出办证广告喷涂的密度之大。

关于办证广告的社会议论旷日持久,不算什么新鲜事。然而对于这一顽症和毒瘤,至今没有彻底的“良方”。可以说,办证广告前仆后继,风起云涌了近十年,大有“野火烧不尽,春风吹又生”的架势。不管公安还是城管部门、工商部门等机构如何整顿打击,就是无法根治。只见漂亮的街道和一些精美的建筑物都被不法分子用不宜擦掉的油漆类喷涂制品喷在各个地方,整个市容都被破坏得乱七八糟,一片狼藉。

如今全社会普遍高度重视文凭,使得所有用人单位对学历都情有独钟。像政府部门这类机构对从业人员的要求之高是人所共

知,也无可厚非。但是一些民营小公司,哪怕是一家新开张的饭店,对学历如果有过多的要求,那就不太现实了。不过,一般人都有这样的共识,收入越高的,相对来说学历要求的就越高。于是满街走的都是身怀大本、大专文凭的公民,最次的也会是中专的文凭。

从眼下的文凭热,笔者不禁联想到“文革”时期的学生填表。当时只要填上出身是“贫农”或“雇农”的同学就能扬眉吐气。那时满街都是贫下中农,大家比着往身上的衣服打补丁,以充分显示自己出身的卑微和革命。而如今再填表时,众人又都皆大本、大专,甚或研究生、博士生。有的人从没看见他上过什么大学,但一夜之间就有了大本或大专的学历。真不知道他是何时何地上的学,毕业证又是从何处领来的?

其实,不查自明。既然造假的办证广告已风风火火了近十年,足以证明它有着巨大的需求市场。前一段时间又从媒体中传来某地几十名教师集体造假文凭的新闻,更令公众哗然。连教师都买假文凭,岂不是对我们的教育现状和评估升迁制度开了一个大玩笑?

岂止是一些教师买假文凭,在各行各业里持假文凭的大有人在。有关部门若再不下狠心,从严整顿,说不定办假证的人群是一个十分庞大的市场呢。

办证广告从墙上喷涂,到印发传单、小卡片,再到群发到众多的手机用户上,几乎无处不在,无处不有。近日笔者又在繁华的市中心街道的地面上发现,办证广告用不干胶贴在了地上,成了办证广告的又一信息发布区。

当然,有关部门也不都是对此坐视不管,不少职能部门已着手