



中传开了,大家都这样亲切地叫他,他听后也十分高兴。我们每到一个地方,他都恭敬地让大家一一下车,再将车上仔细地巡视一遍,看看大家有无遗漏下行李物品。他很注意自己的一言一行和仪表,每天都要在雪白的短袖衬衫上更换一条新颖别致的领带,为的是每天都有一个好心情。他的出色工作受到了代表团全体成员的一致赞扬。

由此,笔者感到国人的职业角色意识亟须加强。不管你干的是哪一行,既然干了就要努力干好,千万不能以各种理由去亵渎你所从事的职业。当然职业角色也需要体制、机制来保障。有关部门应竭力解决自己的行业所面临的运行机制的保障问题,特别是要落实各个职业的职业规范、职业道德的实施细则,让职业角色不再蒙尘。使每个人在自己的行业内尽心尽力,人人为我,我为人人,从而在自己的职业生涯中,在为他人的服务中得到最大的快乐!

作于 2006 年 8 月 29 日

## 想起了掉渣店

真是好景不常在,好花不常开。曾经遍布大江南北的土家族掉渣饼店如今已陆续谢幕。在前两年众人纷纷开掉渣店的高峰时间里,有消息说仅北京一地的掉渣店就多达近千家。天津也曾为数月间达到上百家。

近日笔者又路过原先是每天排起长队的掉渣店的旧址，如今已改作他用。再看看津城其他地方，几乎所有的掉渣店都在一夜之间改换门庭。笔者清楚地记得，去年大半年以来，几乎每家掉渣店门前都是人声鼎沸，排满了几十名顾客。笔者也在此时尚的浪潮中排队买过一次掉渣饼，当时就觉得并不像舆论所吹嘘的那样，不过就是一种平常、简单的小吃罢了。况且品种、口味太单调，用不了多久，消费者就会腻烦的。果不其然，没过多久，众多的掉渣店已开始稀稀拉拉，到后来就无人问津了。

看来，对一种产品也好，一种社会现象也罢，吹得过高、抬得过猛，加之被吹者也不思提高自身和产品的品质，结果只能是迅速地被人们忘却和抛弃。此外，在掉渣店的崛起过程中，众多的传媒也推波助澜，唯恐国人不知道在饮食领域里有一匹黑马杀将出来。于是纷纷开足宣传马力，吊足了国人的胃口。然而等到众人尝试之后，发觉并不像宣传的那样，于是放弃了。

其实，对类似土家饼这种特色小吃，如果当初不是吹得太猛、投资过热、加盟店过多、品质无保障，也不至于像如今这样砸了招牌，一家也生存不下去了。还是让市场这个无形的手去选择更好，更理智，否则会适得其反。

作于 2007 年 4 月 22 日