

后 记

《汉语表达与中文写作》是一本特殊的大学写作教材。首先是对象的特殊。本教材针对那些有一定的汉语基础，但在表达方面需要加强的学生，特别是深受英语表达与写作方式影响的学生。随着中国在世界政治、经济、文化领域的话语权日益增强，愈来愈多的海外学子来到中国，学说汉语并用中文进行写作交流，他们的汉语基础相对薄弱，对汉语表达习惯和中文写作特点知之甚少，因此急需与他们的表达水平相适应、实操性甚强的写作教材。其次是视角的特殊。一般的中文写作教科书总是着眼于学过十多年语文并一直根据主题思想和写作特色的固化模式而表达的学生，很少有人从汉语与英语表达的异同出发，探索汉语表达和中文写作特殊的规律，在对写作共性研究的基础上实行反身观照。第三是目的的特殊。本教材根据大学本科生的实际需求，从实操出发，摒弃悬虚的理论构架，从自我介绍和日常交流、网络应用开始，重在表达的基本技能，目的在于使学生毕业后就能熟练地掌握中文写作方法，与社会实体和各层面人物进行沟通交流。第四是教法的特殊。暨南大学是一所国际型综合大学，近一半的学生来自海外不同国家和地区，他们与自幼在中国内地学习、生活的同窗们相互切磋，不断交流，思维模式和写作习惯不断发生着变化，而在教材和教法上的互相融通，是增进内地和海外学生深度融合的重要手段。从这个意义上来说，本教材不仅对海外留学生，对汉语表达水平和中文写作能力较强的内地学生也有打牢基础、加强规范和稳步提升的作用，对下一步练习公文写作和文学创作，都会有较大的帮助。第五是元素的特殊。一般写作教科书多以古今中外大家名作为范例，与初学写作的学生有较大的差距。本书的写作案例则取自大学生们的习作，不仅能够拉近教材与学生的距离，激发使用者的写作兴趣，还具有亲切感和凝聚力。当然，还有许多目标是一本教材无法容纳的，我们将在她的进阶篇《交互式写作教程》