

公共外交中“第一夫人”的角色分析

王小卫

【摘要】

近来，彭丽媛作为中国新任国家主席夫人的一系列陪同访问活动在国内外引起了一股“第一夫人”的热潮。当前国际交流中，公共外交作为一种重要的外交方式得到了越来越多的肯定与重视。“第一夫人”在公共外交中担任的角色需要我们进一步加强探索。本文着重分析了“第一夫人”在公共外交中所扮演的角色，以加强对夫人外交这种新型外交形式的认识与把握。

【关键词】

公共外交 中国 “第一夫人” 彭丽媛

【作者简介】

王小卫，女，汉族，中国传媒大学传播研究院 2012 级传播学学术硕士研究生。

2013 年 4 月 18 日，美国《时代》周刊在其官方网站公布了 2013 年度全世界 100 位最有影响力的人物名单，中国国家主席习近平及夫人彭丽媛同时入选。《时代》周刊评价彭丽媛“低调”、“时尚”，称今年 3 月彭丽媛以“第一夫人”的身份随同中国国家主席习近平出访时，在俄罗斯和非洲展现了“非凡的魅力”。“第一夫人”外交越来越成为当今世界外交舞台上的一道靓丽的风景线，由此也引发研究者关注领导人夫人作为参与者进行的新型外交。

一 公共外交的定义和特点

“公共外交”(public diplomacy)这一概念,最早是1965年由塔夫茨大学(Tufts University)法律与外交学院院长埃德蒙德·古利恩(Edmund Gullion)提出的,他在该学院创立了首先以公共外交为研究对象的研究中心——“爱德华·门罗公共外交研究中心”(Edward R. Murrow Center for Public Diplomacy)。当时该中心对此下的定义是:“公共外交……是应对公众态度对外交政策的形成和实施所产生的影响。它包含了国际关系中除传统外交以外的方方面面……公共外交的核心是信息和思想的跨国流动。”^①

我国学者对公共外交的理解基本没有大的分歧。有人提出公共外交是“由政府扶持媒体、文化活动、网络等传播途径,有的放矢地针对国外民众开展的有意识的外交活动”。^②另外有学者认为“作为一国政府与他国民众之间沟通的外交努力,公共外交是一种开展国家行销、塑造正面良好的国际形象的战略策划”,“其实质是争取国际民心的‘民心工程’,是‘赢得人心的战略’,因而又被称作‘国际公关’”。^③

一般认为,公共外交有两大基本特征。“一是行为对象是另一国的公众。公共外交的对象应当针对外国的公众舆论,通过影响外国的公众舆论,进而影响外国政府的外交政策。二是行为主体是一国政府。”^④从美国方面最早给公共外交下的定义看,公共外交还有一大特性,那就是公共外交是通过媒体手段实现的。^⑤不过,随着中国公共外交实践的展开,公共外交的某些特征显然在中国发生着悄然变化。其中最主要的变化在于公共外交的行为主体不再局限于政府的外交部门,而是遍及政府的其他任何一个可能的部门;不再局限于政府,而是遍及民间;不再局限于集体和组织,而是遍及个人。

① 见公共外交校友协会主办的公共外交网站[http://www. publicdiplomacy. org/](http://www.publicdiplomacy.org/)。

② 唐小松,论中国公共外交的两条战线[J].现代国际关系,2007(8)。

③ 李智,文化外交——一种传播学的解读[M].北京:北京大学出版社,2005。

④ “什么是公共外交”,<http://ganzhi.china.com.cn/chinese/zhuanti/xxsb/919200.htm>。

⑤ 贾庆林,《在政协第十一届全国委员会第三次会议闭幕会上的讲话》(2010年3月13日)[N],人民日报,2010-03-14(1)。

二 “第一夫人”的由来与现状

在所有国家，“第一夫人”都只是非官方的称呼，既不是职务，也不同于勋爵之类的名誉头衔。这个今天已经被全球大多数国家广泛接受的称呼，历史并不久远，它起源于美国。原则上说，第一夫人指国家领导人的配偶，但从历史上看，各国的第一夫人身份各有不同。

“第一夫人”这个称呼真正流行开来与林肯的夫人玛丽有莫大的关系，当时欧洲各国的报纸在提到她时，纷纷开始使用“第一夫人”一词，这个称呼从此开始传播开来。露茜·海耶斯作为美国历史上第一位拥有大学文凭的第一夫人，其学识和修养让当时的美国颇为折服，第一夫人的称呼从此固定下来，被一代代总统夫人传承下来。

中国的夫人外交则起源于宋美龄，她在访问美国期间，在国会山发表英文演讲，与社会各界接触，出现了万人争睹的盛况，被誉为“她的价值相当于20个师”。新中国成立后，在向外派驻大使时，一些大使夫人对以夫人身份开展外交不甚了解并有些排斥。此后在邓小平、李先念、江泽民、胡锦涛等领导人支持和带领下，“第一夫人”外交获得了快速的发展，但与西方国家相比仍然存在很大的差距。相比以前，此次彭丽媛以主席夫人身份陪同习近平出访，注重与社会各界开展广泛交流和沟通，积极开展公共外交是一个突出的创新和发展，引发了国际舆论和社会各界的高度赞誉，对增进与出访国人民的友谊和提升国家形象，产生了意想不到的传播效果。

三 “第一夫人”在公共外交中的角色分析

实际上，“第一夫人”外交在本质上是公共外交的一种重要实现形式，是新时期公共外交发展的重要组成部分。从彭丽媛出访的效果来看，中央此次将夫人外交提升到较高的地位，符合当今世界公共外交的一般规律。总结世界各国经验，“第一夫人”在公共外交中主要承担三个方面的外交角色。

（一）国家首脑公共外交的“支持者”和“辅助者”

作为支持性角色，“第一夫人”一方面陪同在领导人身边，协助国家元首

完成对一国的访问。夫人们可以通过女性特有的魅力和温柔的气质，与领导人刚毅的形象和强硬的外交态度形成互补，尤其是在国家间关系存在重大问题需要解决或者两国存在深刻分歧的时候，第一夫人出场有助于缓和潜在的紧张局面，为国家间关系起到润滑效果，与国家领导人共同展示国家形象。另一方面，第一夫人随行出访时多会关注被访国的社会活动，注重与访问国社会各界的交往，“第一夫人”们之间强调文化和了解的“软沟通”可以间接影响到她们丈夫之间的关系，推动两国政府之间的合作。美国前总统克林顿夫人希拉里认为，“第一夫人们建立友好关系为各国首脑提供了某种低调的交流方式。”作为后者，“第一夫人”与访问国社会各界的交往，尤其是着眼于人民友好的交往，更能为最高领导人开辟一片广阔的外交空间，起到补台和呼应的效果。

（二）国家形象的宣传者

所谓国家形象，是指“国家结构的外在形态，是国家传统、民族传统与文化传承在当代世界空间的特性化脉动的印象化张力，是物质文明、精神文明和政治文明在历史文化遗产中所形成的国家素质的总尺度”。^① 如果从对一个国家的意义上来看，第一夫人首先是一种礼仪和国家形象的象征。她不是一个国家最有权势的女性，也不是最出名的明星，但突出的地位为她影响人们的观念和行为提供了平台。“第一夫人”是一个国家的“首席形象大使”，是一国国家形象的名片和天然的代言人。正如美国《华盛顿邮报》对于高调亮相的彭丽媛的评论，“一个国际知名的第一夫人可以帮助中国改变以往粗糙的国际形象，而且也标志着中国为赢得世界注意所作努力的成功。”

在国际上，第一夫人的服装打扮、言行举止历来都是媒体关注、解读的热点。这一点看似与政治无关，实则是政治传播中非常重要的考量因素。在西方的政治竞选中，这是给女性公民留下良好印象，进而拉拢女性选民的非常行之有效的途径。美国第一夫人米歇尔·奥巴马就曾经凭借其独特的个人魅力助推奥巴马竞选；法国第一夫人布鲁尼·萨科齐的“淡妆浓抹总相宜”的时尚风姿给法国总统“赚足面子”；中国“第一夫人”彭丽媛从俄罗斯之行走机舱门的惊艳亮相，再到之后的端庄优雅民族风着装，在国内外引起一阵“丽媛风”。不仅如此，彭丽媛亲和温婉的形象更是赢得国际媒体一片赞

^① 王家福，徐萍．国际战略学 [M]．北京：高等教育出版社，2005．

誉。新加坡《联合早报》称：“中国需要在非传统政治经济领域代表中国形象的符号，不是神舟飞船，不是航空母舰，也不是经济增长数字，而是能够体现综合素质又能够深入人心的美丽力量。”

“第一夫人”在社会活动中也比较活跃，在随行出访时经常会出席一些重大的国际文化活动的开幕式和盛大典礼，在这期间的一些交流活动也会影响到其所代表国家的国家形象。彭丽媛参观坦桑尼亚“妇女与发展基金会”时，本土品牌产品“阮仕珍珠”礼盒、百雀羚护肤礼盒以及蜀绣等成为赠品。此消息一经传出，立即在国内掀起了一股追捧国货的热潮。

（三）政府外交使命的承担者。

尽管从行政上来说，第一夫人并没有专门任职，但是在陪同国家元首出访、参加国内国际政治活动中是一个国家软实力的重要体现。第一夫人虽然不参与国与国的正式谈判，但是丝毫不妨碍她们在文化、旅游、社会服务领域与别国公众进行交流，展示本国文化，推进他国理解。

一方面，作为文化使节，表达文化共鸣。“第一夫人”常常需要参加一些与被访国文化相关的仪式或活动。中国国家主席夫人彭丽媛陪同主席习近平访问时，在莫斯科与当地歌舞团共同演唱俄罗斯名曲，充分发挥了自己的专长，加强了两国文化的深入交流。在访问南非时参观了德班音乐学校和祖鲁文化村，欣赏了祖鲁传统歌舞。所有这些都进一步加强了中国与世界各国文化交流与沟通，符合当前中国的对外战略，同时展现了“第一夫人”彭丽媛独特的个人魅力。

另一方面，作为人道主义使节，表示对社会问题的关注与对弱势群体的关怀。“第一夫人”往往将世界的注意力转移到人道主义问题上，包括妇女的权利、教育、消除贫困和疾病等，通过人道主义的关怀团结弱势群体。中国第一夫人彭丽媛在非洲随行访问时，参观了坦桑尼亚“妇女与发展基金会”，对基金会在帮助妇女儿童方面所作的贡献表示赞赏，并向基金会赠送了缝纫机和书包等物品。此外，彭丽媛女士一直以来都致力于公益事业，先后担任结核病防治大使、控烟形象大使，并在2011年被世界卫生组织委任为抗击结核病和艾滋病亲善大使。中国第一夫人所有这些工作都向世界展示了一个负责任并具有人道主义关怀的大国形象，与中国当前的外交目标相吻合。

数十年来，中国参与国际事务的外交能力有了长足的进步，在经济和全球化方面更是大步向前。但不能不承认，在价值认同和人文融合方面，中国

显得谨小慎微，个性化外交更是有待进一步发展。对于世界来说，看见中国第一夫人的魅力仅仅是个开端。相信在“第一夫人”的大力助推之下，国际社会多了一条了解日益丰富、多元的中国的途径。

参考文献：

- [1] 陈曦. “夫人外交”: 中国如何打动世界 [J]. 祖国, 2013 (04): 25-26.
- [2] 冯群. 彭丽媛的新使命 [J]. 中华儿女, 2013 (07): 11.
- [3] 滑璇. “第一夫人”的外交角色 [J]. 中国新闻周刊, 2013 (11): 57-59.
- [4] 荆学民, 苏颖. “中国第一夫人”的美丽力量 [J]. 人民论坛, 2013 (04): 37-39.
- [5] 彭晓芸. “夫人外交”背后的民间热议 [J]. 祖国, 2013 (04): 26.
- [6] 石嘉. 第一夫人外交也是国家软实力 [N]. 新京报, 2013-03-24 (A02).
- [7] 檀有志. 国际话语权与公共外交路径 [J]. 对外传播, 2013 (04): 37-39.
- [8] 吴飞. 彭丽媛随访凸显中国软实力——彭丽媛首次以第一夫人身份参加外事活动的报道分析 [J]. 人民论坛, 2013 (04): 40-43.
- [9] 于仙霞. “第一夫人文化”: 媒介事件与大国形象——以彭丽媛随行出访为例 [J]. 西江月, 2013 (10): 410.
- [10] 赵可金, 莫映川. “第一夫人”的外交角色与作为 [N]. 学习时报, 2013-04-08 (002).
- [11] 张小娅. 媒体外交中的政府角色 [J]. 现代传播, 2013 (2): 167-168.