

馆也会向中国投资者提供可能的投资和签约的机会，在莫桑比克中国通过这种方式拿到了大约 30% 的建筑工程。另外中国政府还通过竞争性的招标程序指定承担某些特殊工程的公司，从而直接为承包商创造市场。中国国家发改委和商务部还向企业提供一定的国家补贴，以此促进中国公司进入非洲。因此中国工程公司的报价通常是法国公司报价的 1/3，中国在非洲建筑行业的市场份额急剧扩张，仅 2000—2005 年，中国公司市场份额在同期内增加了 200% 多，而法国公司的份额开始大幅下降。

中国商务部前副部长魏建国在 2012 年 7 月中非合作论坛第六次部长级会议期间对中国在非基础设施工作评价道：“中国对非洲的投资和融资对当地社会发展起到的作用，最主要的是帮助非洲解决了一些基础设施建设。”

第四节 中法对非贸易与投资方式比较

法国在非洲拥有比较强大的文化优势和传统利益并已成功将其转化商业优势（见表 3-4），首先，文化与价值观上非洲对法国是亦步亦趋；其次，在前法殖民地，许多法资企业掌握了所在国的国民经济命脉，拥有众多

表 3-4 2009 年法国对非洲投资主要行业 单位: 亿美元, %

行业分类	金额	占比
总计	403.8	100
采掘业	117.1	29
其中: 石油、天然气的开采与提炼	116.6	28.9
制造业	105.5	26.1
其中: 石油、化学品、药品制造业; 橡胶及塑料制品	6.8	1.7
金属制品及机械制造	4.1	1.0
车辆及其他运输设备	3.7	0.9
食品、饮料和烟草制品业	1.9	0.5
纺织及木材加工业	1.0	0.3
其他制造业	88.0	21.8
电力和天然气等气体供应业	7.0	1.7
水供应、污水处理及水的再生利用业	2.7	0.7
建筑业	7.7	1.9
服务业	133.7	33.1
其中: 金融和保险业	46.0	11.1
专业活动、科技活动	43.9	10.9
批发零售及车辆修理业	13.6	3.3
房地产业	13.5	3.3
运输仓储业	4.5	1.1
管理及辅助类的服务活动 (如旅行社服务、房屋租赁等)	4.2	1.1
信息通信业	3.2	0.8
住宿和餐饮业	2.3	0.5
卫生健康和社会福利业	1.7	0.4
教育、文娱及其他服务业	0.7	0.2
未分类	29.9	7.4

资料来源: 根据法兰西银行网站对外投资数据整理而得。

社会资源。正因为如此，2007年法国总统萨科齐在对撒哈拉以南非洲进行访问时没有按照通常做法带大量的企业家随行，因为在这些传统领地，没有必要再去花力气为法国公司赢得市场份额，他们进入市场毫无困难，“法国企业家在法语非洲国家的总统府出入自由，如果遇到阻碍，爱丽舍宫一个电话就能把事情搞定”。^①因此法国与非洲的贸易方式基本是拥有一套固定的范式的。以突尼斯为例，两国贸易往来主要以两种形式展开，效果也截然不同。一种是法国公司将产品分包给突尼斯企业生产，然后再出口回法国，法国向突采购的3/4都是以此方式进行。随着国际化和企业发展，法国企业开始转变思维和经营策略，由寻找分包商变为直接下订单，或者在他国设立分公司。但总的来说，这种方法对突尼斯经济发展有利，外来投资每年也均有余额。2008年法国吸收了突尼斯按此方式生产产品的37%。另一种方式则是自由贸易，法对突汽车和医药产品出口逐年攀升，尽管突尼斯一些产品在法国市场有一定的竞争力，但总体来

^① Thierry Bangui. *La Chine, un nouveau partenaire de développement de l'Afrique : Vers la fin des privilèges européens sur le continent noir ?* Etude (broché) . Paru en 03/2009, p. 163.

讲这种方式对法国有利。法国对突尼斯直接投资在 2008 年达到顶峰的 3 亿欧元。纵观历史，从在突创办公司和创造就业来讲，法国都是对突直接投资最多的国家之一。特别是在金融私有化领域，法国企业成绩显著，如法国松鼠储蓄银行（Groupe Caisse d'épargne）收购突尼斯在突尼斯 - 科威特银行（BTK）中持有的股份，法国安盟保险（GROUPAMA）收购突 STAR 保险公司 35% 的股份，法国兴业银行（SG）入股国际联合银行（UIB）等。2009 年法国电信与突本地运营商 DIVONA 合作投资了突第三家电信运营商。法资涉足的领域越来越广，传统领域包括纺织和服装，近年逐步扩展到机电工业，最近更投资在塑料加工和航空业。法国在突尼斯创办企业 1200 家，直接创造就业岗位 10.6 万个。仅 2009 年就有 75 家法企在突设立分公司。^① 因此法国与非洲国家的经贸和投资往来具有覆盖面全、投资多元化、社会效益明显等诸多特点。

而法国在非洲的优势恰恰是中国的弱势，中非之间

^① 中国驻突尼斯共和国大使馆经济商务处官网，<http://tn.mofcom.gov.cn/article/ztdy/201007/20100707036508.shtml>，最后查阅时间 2013 年 3 月 1 日。